

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.Б.10 Социология

по направлению подготовки: 29.03.01 «Технология изделий легкой промышленности»
по профилю «Технология швейных изделий»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ТМО

Кафедра-разработчик рабочей программы: Кафедра гуманитарных дисциплин

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология» являются:

- а) формирование научных представлений о теоретической и прикладной специфике социологического знания, их соотношении; освоение фундаментальных теорий и методологии социологии;
- б) формирование целостной системы знаний о закономерностях функционирования и развития социальной системы;
- в) овладение навыками социологического анализа и проведения прикладных исследований, использования их в своей будущей профессиональной деятельности, при изучении других дисциплин социально-гуманитарного, общепрофессионального цикла;
- г) формирование социологического мышления, основ понимания социальной жизни, представлений о тенденциях развития современного общества и умения ориентироваться в сложных современных явлениях и процессах; развитие критического социологического взгляда;
- д) приобретение научной эрудиции в данной области знаний и применение компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины в различных профессиональных сферах деятельности.

2. Содержание дисциплины «Социология»

Социология как полипарадигмальная наука об обществе: объект, предмет, функции. Структура социологического знания. Прикладная социология. Методы социологического исследования.

Социология организаций как научная дисциплина: концептуальные интерпретации и историческое развитие. Определение организации как объекта социологического исследования. Предмет и задачи социологии организаций. Функции

Основные теоретические направления социологии организаций. Возникновение научного подхода к изучению организаций. Классическая школа научного управления. Классическая школа административного управления. Школа человеческих отношений. Другие подходы к управлению.

Основные этапы развития социологии организаций. Системный и экологический подходы в социологии организаций. Эволюция организационных систем. Современные тенденции развития организаций.

Внутренняя среда организаций. Организационные структуры. Виды формальных организационных структур. Линейные структуры. Функциональные структуры. Линейно-функциональные структуры. Гибкие структуры. Формы организации бизнеса. Технология как основа построения организаций. Организация как социотехническая система. Организационная культура. Персонал организации. Структура организационной культуры. Типы организационных культур. Мотивация в организации. Виды групп в организации. Формирование группы и факторы ее эффективности. Деятельность команд в организации. Функции лидера в организации. Социометрический метод изучения внутри-коллективных отношений и связей в организации.

Организация и внешнее окружение. Клиентская среда организации. Организации в современной конкурентной среде. Взаимодействие организации с макросоциальной

средой. Миссия организации. Особенности функционирования организаций на отечественном и международном рынке.

Организационные изменения. Необходимость организационных изменений. Виды инноваций и механизм их внедрения. Причины сопротивления нововведениям

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) знать специфику организаций как объекта социологического анализа и место организаций в развитии социальных процессов;
- б) знать фундаментальные теории и методологию социологии организации;
- в) знать количественные и качественные методы социологического познания;
- г) знать закономерности и проблемы развития современных организаций, принципы социального управления;
- д) знать ключевые категории социологии организации, в частности, прикладной социологии (принципы составления программы социологического исследования, технологии сбора и обработки первичной информации для анализа социальных явлений и процессов);
- е) знать основные элементы внутренней среды организации и направления их взаимодействия;
- ж) знать способы и специфику взаимодействия организаций с внешним социально-экономическим окружением.

2) Уметь:

- а) уметь структурировать различные компоненты социального функционирования организаций, систематизировать виды организационных взаимодействий;
- б) уметь компетентно управлять своим поведением в организации и оказывать позитивное воздействие на коллег.
- в) уметь разрабатывать социологический инструментарий с целью мониторинга, диагностики социальных конфликтов и проблем в корпоративной среде;
- г) уметь применять на практике социологические методы, средства сбора, хранения, обработки первичной информации в различных видах профессиональной и социальной деятельности;
- д) уметь самостоятельно организовывать и проводить социологическое исследование;
- е) уметь использовать компьютерные технологии и специализированные программы для обработки социологической информации.

3) Владеть:

- а) владеть социологической терминологией, категориальным аппаратом социологии организаций;
- б) владеть методологией, методикой и техникой проведения социологического исследования;
- в) владеть навыками интерпретации и анализа полученных данных, навыками работы по статистической обработке результатов;
- г) владеть навыками подготовки аналитического отчета о результатах социологического исследования;
- д) владеть системными представлениями о современной организации и принципах социального управления;
- е) владеть культурой социологического мышления.

Зав.каф. ТМО



Мутугуллина И.А.